

360Dialog



Reduzindo o abandono do carrinho com

# Mensagens de Marketing no WhatsApp

DR. LAVA TUDO

Descubra como a Dr. Lava Tudo mais que dobrou a recuperação de carrinho usando mensagens de marketing do WhatsApp e reduziu o custo por conversa em **88%**.

Ao automatizar mensagens de recuperação de carrinho, eles recuperaram mais de **10.000 carrinhos** em 2024. Saiba como o WhatsApp e a 360Dialog os ajudaram a melhorar as conversões e impulsionar os resultados.

**2x+**

de aumento na recuperação de carrinhos

**830K**

conversas geradas em um ano

**80%**

de redução no Custo por Conversa



# A História



A Dr. Lava Tudo, empresa líder em higienização de estofados no Brasil, buscava agilizar a comunicação com o cliente e reduzir carrinhos abandonados.

Ao adotar as Mensagens de Marketing do WhatsApp, eles transformaram oportunidades perdidas em vendas, revolucionando o processo de recuperação de carrinho.



## Os Objetivos



REDUZIR ABANDONO DE CARRINHO



AUMENTAR CONVERSÕES



REDUZIR O CUSTO POR CONVERSA



*“O WhatsApp tem sido um canal importantíssimo para estabelecer um relacionamento mais próximo e de confiança com nosso público. E, através das Marketing Messages, nossas vendas só têm crescido, pois conseguimos melhorar a comunicação, nutrir nossos leads, apresentar nossos diferenciais e promoções irresistíveis.”*

— Gian Gandra, sócio diretor da Dr. Lava Tudo



## A Solução

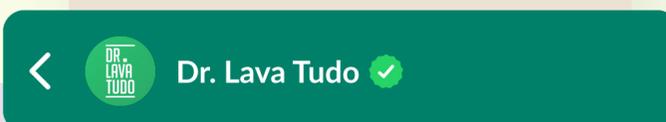
Por meio de mensagens automatizadas para recuperação de carrinho e campanhas de Anúncios Click to WhatsApp, integradas diretamente ao CRM, a Dr. Lava Tudo personalizou a comunicação com o cliente em grande escala.

Essa estratégia se traduziu em tempos de resposta mais rápidos e mais carrinhos recuperados.



*“Os resultados alcançados pela Dr. Lava Tudo mostram o quão poderoso o WhatsApp pode ser para reengajar clientes e aumentar vendas. Ao automatizar o processo de recuperação de carrinhos e integrá-lo ao CRM, eles conseguiram mais que dobrar os carrinhos recuperados e reduzir significativamente o custo por conversa. Isto destaca o impacto real que as mensagens personalizadas podem ter na redução de custos e na promoção de um crescimento significativo.”*

— Gerrit Rode, CEO, 360Dialog



Olá, Camila! 🙌 Vimos que você não finalizou o orçamento de Limpeza conosco.

Estamos com uma promoção relâmpago para este serviço, apenas para compras finalizadas nas próximas horas. 😊

Finalize seu pedido aplicando o cupom **K7T5F2** e aproveite essa condição super especial!

10:30

[Finalizar Pedido](#)

[Encontrar Unidade Próxima](#)

## O Sucesso

Com as Mensagens de Marketing do WhatsApp, a Dr. Lava Tudo reduziu pela metade o abandono de carrinhos, dobrando os carrinhos recuperados ano após ano, ao mesmo tempo em que reduziu o custo por conversa de **R\$ 25 para R\$ 3.**